

LEINEN LOS! – DAS MAGAZIN DES DMB

MEDIADATEN 2023



- 1 Titelporträt
- 2 Leistungen und Überblick
- 3 Anzeigenformate und -preise
- 4 Technische Daten
- 5 Verlagsangaben und Kontakte

Preisliste gültig ab 01.01.2023

Nachhaltige Schifffahrt: Gemeinsam, klar, sauber!

36. Deutscher Schifffahrtstag 2022

Werner Schiebert

Der Deutsche Schifffahrtstag (DST) wird in diesem Jahr vom 29. September bis zum 3. Oktober in Bremen und Bremerhaven stattfinden. Dabei werden unter dem Motto „Nachhaltige Schifffahrt: Gemeinsam, klar, sauber!“ die zentralen Zukunftsfragen der Schifffahrt diskutiert. Im Rahmen eines vielfältigen Programms wird die Schifffahrt und deren Zukunftsperspektive im Spannungsfeld globaler Herausforderungen wie dem Klimawandel, der Digitalisierung und dem gewachsenen Sicherheitsanspruch präsentiert.

Mit dem Ziel, das maritime Bewusstsein in Deutschland zu stärken, werden regelmäßig Deutsche Schifffahrtstage organisiert. Diese bieten die Möglichkeit, die Schifffahrt in all ihren Facetten und Herausforderungen und auch in ihrer Leistungsfähigkeit, Innovationskraft und Bedeutung zu zeigen. Die Deutschen Schifffahrtstage werden meist durch ein „Maritimes Schaufenster“ mit Schiffsbesuchen (Open Ship), Ausstellungen, Fachveranstaltungen und weiteren Aktionen ergänzt. Nach dem Auftakt im Jahr 1909 in Berlin waren Bremen und Bremerhaven jeweils bereits zweimal Austragungsorte Deut-



Die Ausrichter des Schifffahrtstages 2022

scher Schifffahrtstage (Bremen 1920 und 1959 und Bremerhaven 1971 und 1992). Vor diesem Hintergrund haben sich die Vorstände der Nautischen Vereine in Bremerhaven und Bremen entschieden, erstmals eine gemeinsame Bewerbung auf

den Weg zu bringen. Diese Bewerbung wurde vom Vorstand des Deutschen Nautischen Vereins angenommen, sodass der 36. Deutsche Schifffahrtstag in Verbindung mit dem Weltschifffahrtstag der Vereinten Nationen in Bremen und Bremerhaven stattfinden wird.

Der Deutsche Nautische Verein geht mit der Zeit und setzt mehr denn je auf Kooperation und Zusammenarbeit. Ausdruck dafür ist u.a. eine erstmals aufgenommene Partnerschaft mit dem Bundesverband der Deutschen Binnenschifffahrt (BDB) und dem Deutschen Marinebund (DMB) als gleichberechtigte Partner. Damit wissen die Nautischen Vereine zwei starke Player und wichtige Akteure im maritimen Spektrum als Mitveranstalter an ihrer Seite.

Seit vielen Jahren setzt sich der DMB dafür ein, der Bevölkerung die Bedeutung des Maritimen und der Schifffahrt weit über den Norden Deutschlands hinaus näher zu bringen und die Abhängigkeit Deutschlands von freien Seeverbin-

Foto: P. Kämer (2)



Bilder von Containerschiffen prägen häufig den Blick auf die Konjunktur und verdeutlichen die Abhängigkeit von ungestörten Lieferketten

dungen ins Bewusstsein der Menschen zu tragen. Diese Abhängigkeit erlangt nur in Ausnahmefällen wie bei der Havarie der EVER Given im Suezkanal eine größere Aufmerksamkeit. Eine nachhaltige Schifffahrt kann uns die Arbeitsteilung in der vernetzten Welt zu Nutzen bringen. Internationale Versorgungsketten würden unterbrochen, Einkaufsregale und Warenkörbe im Online-Handel blieben leer.

Wie wichtig die Zusammenarbeit zwischen den maritimen Verbänden ist, sollte DMB-Präsident Heinz Maurus bei der Eröffnungsfeier der Ausstellung im Rahmen des Weltschifffahrtstages 2021 in den Folgenden Worten verdeutlichen: „Wir müssen gemeinsam Anliegen erfüllen, die zusammenhängende Themen Deutlichkeit verleihen, das Bewusstsein von Politik und Gesellschaft, schlicht der Öffentlichkeit, zu bringen, Handlungsfelder abzustecken, Problemfelder zu identifizieren und Lösungsschläge zu erarbeiten.“ Dazu muss man mit den zuständigen Behörden und Partnern zusammen treten. Hierzu gehören die Deutschen

aller maritimen Verbände mit ihrem jeweiligen Know-how sicher hilfreich und aus meiner Sicht längst überfällig.“

Magazin „Leinen los!“ des Deutschen Marinebundes e.V.

Gewässern durch das Schmelzen des Meereises und sich daraus ergebende strategische Schifffahrtsrouten.

„Leinen los!“ (ISSN 1432-9069) ist das gemeinsame Magazin des Deutschen Marinebundes e.V., des Marine-Regatta-Vereins sowie des Sozialwerks und der Deutschen Marinejugend.

„Leinen los!“ erscheint zehnmal jährlich in den Monaten Januar/Februar, März, April, Mai, Juni, Juli/August, September, Oktober, November, Dezember.

EUROGATE Terminal in Bremerhaven



Containerterminals in Bremerhaven

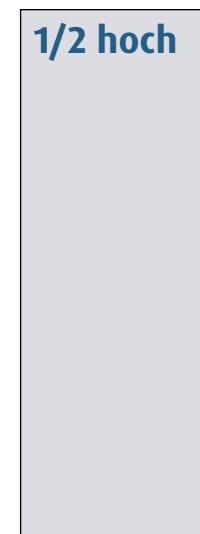
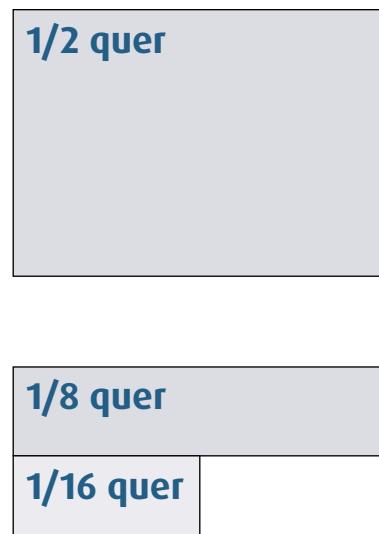
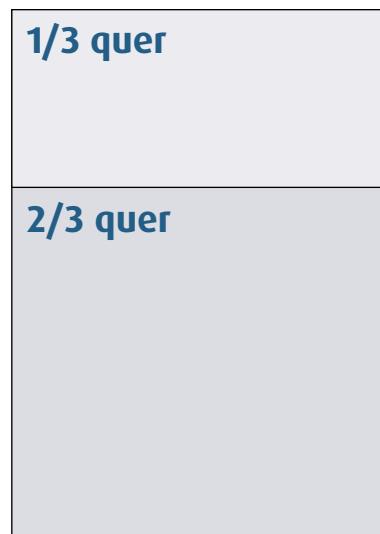
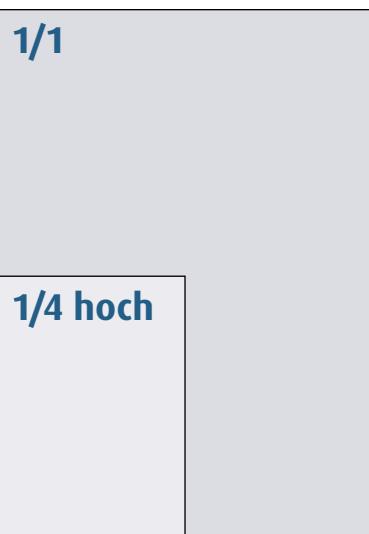
„Leinen los!“ berichtet aktuell und umfassend über die Deutsche Marine und die internationale Handelsschifffahrt. Maritime Themen und Reportagen über den Lebensraum Meer runden das Angebot ab. Als Verbandsmagazin informiert „Leinen los!“ zudem detailliert über die Menschen und ihre Aktivitäten im Deutschen Marinebund.

Auf die fundierte und kompetente Berichterstattung in „Leinen los!“ können Sie sich verlassen!

Endformat	DIN A4
Seiten gesamt	48 + 4
Auflage	10 000 pro Ausgabe
Versand und Verteilung	Bundesweit an Mitgliederhaushalte per Post. Bundeswehrstandorte in Baden-Württemberg, Berlin, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern, in zentralen Aufenthaltsbereichen der Soldaten. Versand an Einheiten der Deutschen Marine im Auslandseinsatz. Ein großer Teil unserer Mitglieder sind „Freizeitkapitäne“, interessiert an Kreuzfahrten aller Art und pflegen Wassersport. Als einziges Marine-Magazin wird „Leinen Los!“ an alle aktiven deutschen Marineattachés im Ausland, alle ausländischen Marineattachés in Berlin, Admirale und Bundestagsabgeordnete im Verteidigungs- und Haushaltsausschuss direkt versendet.
Erscheinung	Januar/Februar, März, April, Mai, Juni, Juli/August, September, Oktober, November, Dezember. Versand erfolgt regelmäßig in der ersten Woche des Ausgabemonats.
Anzeigenschluss	Zum 10. des Vormonats der Erscheinung
Satzspiegel	182 × 270 mm
Spaltenbreiten	1 Spalte 57 mm, 2 Spalten 119 mm, 3 Spalten 182 mm
Druckverfahren	Bogen- und Rollenoffsetdruck Vierfarbig Euroscala, Coated FOGRA27 nach ISO 12647
Papier und Umschlag	Umschlag 150 g/m ² Staropak Innenseiten 65 g/m ² LWC

Anzeigenformate und -preise Innenteil

Größe	4-farbig	Umschlagseiten (ganzseitig)	4-farbig
1/1	2.295,00 €	U2 (innen links)	2.234,00 €
2/3	1.450,00 €	U3 (innen rechts)	2.234,00 €
1/2	1.100,00 €	U4 (außen/Rücken)	2.730,00 €
1/3	725,00 €		
1/4	485,00 €		
1/8	250,00 €		
1/16	110,00 €	Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	



1/1 Seite
E: 210 × 297 mm
A: 216 × 303 mm

1/2 Seite quer
E: 210 × 148 mm
A: 216 × 154 mm

1/2 Seite hoch
E: 105 × 297 mm
A: 111 × 303 mm

1/4 Seite hoch
E: 105 × 148 mm
A: 111 × 154 mm

2/3 Seite quer
E: 210 × 210 mm
A: 216 × 216 mm

1/3 Seite quer
E: 210 × 105 mm
A: 216 × 111 mm

1/8 Seite quer
E: 210 × 32 mm
A: 216 × 38 mm

1/16 Seite quer
E: 105 × 32 mm
A: 111 × 38 mm

E = Endformat
A = mit Anschnitt (bitte immer mit 3 mm anlegen)

Beilagen	bis 25 g 150,00 EUR pro Tausend bis 50 g 199,00 EUR pro Tausend (zzgl. anfallender Mehrkosten für Porto und Versand)
Druckdaten und Formate	Digitale Druckdaten bitte als ai, eps, cdr, pdf oder tiff, seitenrichtig, Schriften in Pfaden oder Kurven. Farbmodus CMYK (keine Sonderfarben), 300 dpi, Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte keine Word- oder PowerPoint-Dateien. Anzeigen- und Bildaufbereitungen werden zusätzlich berechnet. Druckvorlagen per E-Mail an: redaktion@marinebund.de Datenträger wie CD oder DVD per Post senden an: Maritime Servicegesellschaft mbH Strandstraße 92 24235 Laboe
Satz und Gestaltung	Anzeigen und Beilagen können auch nach Lieferung der Logo-, Bild- und Textdaten durch die Redaktion gesetzt und gestaltet werden. Satz- und Gestaltungskosten werden gesondert berechnet.

Herausgeber

Deutscher Marinebund e.V.
Strandstraße 92, 24235 Laboe

Tel.: 04343 494849-62
Fax: 04343 494849-67

E-Mail: redaktion@marinebund.de
Internet: www.marinebund.de

ISSN 1432-9069

Redaktionsanschrift

„Leinen los!“
Werner Schiebert
Zanderstraße 14, 53177 Bonn

Tel.: 0228 90918883
E-Mail: leinenlos@gmx.net

Redaktion

Chefredakteur: Werner Schiebert (ws)
Stv. Chefredakteur: Matthias Faermann (mfa)
Redakteur Technik: Hans Karr (hkr)

Ständige Mitarbeiter

Frank Behling (fb), Frank Ganseuer (fg), Ingo Pfeiffer (ip),
Peer Schmidt-Walther (psw), Jann M. Witt (jmw),
Hans Jürgen Witthöft (hjw)

Korrektorat

Ramona Bittger

Bezug

Deutscher Marinebund e.V., Strandstraße 92, 24235 Laboe

Layout und Produktion

AnKo MedienDesign GmbH
Andrea Kopp
53340 Meckenheim

E-Mail: kopp@anko-mediendesign.de

Druck

Strube Druck & Medien OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Anzeigenservice

Hans Bratsch
Pressebüro für Bundeswehrmedien
Siegwartstraße 3, 89081 Ulm

Tel.: 0731 610626
Fax: 0731 610616
E-Mail: info@bw-zeitungen-bratsch.de

Deutscher Marinebund e.V.
Bankverbindung: Kieler Volksbank
IBAN: DE59 2109 0007 0056 7766 08
BIC: GENODEF1KIL

