

# LEINEN LOS! – DAS MAGAZIN DES DMB

## MEDIADATEN 2023



- 1 Titelporträt
- 2 Leistungen und Überblick
- 3 Anzeigenformate und -preise
- 4 Technische Daten
- 5 Verlagsangaben und Kontakte

Preisliste gültig ab 01.01.2023

## Nachhaltige Schifffahrt: Gemeinsam, klar, sauber!

36. Deutscher Schifffahrtstag 2022

Werner Schiebert

**D**er Deutsche Schifffahrtstag (DST) wird in diesem Jahr vom 29. September bis zum 3. Oktober in Bremen und Bremerhaven stattfinden. Dabei werden unter dem Motto „Nachhaltige Schifffahrt: Gemeinsam, klar, sauber!“ die zentralen Zukunftsthemen der Schifffahrt diskutiert. Im Rahmen eines vielfältigen Programms wird die Schifffahrt und deren Zukunftsperspektive im Spannungsfeld globaler Herausforderungen wie dem Klimawandel, der Digitalisierung und dem gewachsenen Sicherheitsanspruch präsentiert.

Mit dem Ziel, das maritime Bewusstsein in Deutschland zu stärken, werden regelmäßig Deutsche Schifffahrtstage organisiert. Diese bieten die Möglichkeit, die Schifffahrt in all ihren Facetten und Herausforderungen und auch in ihrer Leistungsfähigkeit, Innovationskraft und Bedeutung zu zeigen. Die Deutschen Schifffahrtstage werden meist durch ein „Maritimes Schaufenster“ mit Schiffsbesuchen (Open Ship), Ausstellungen, Fachveranstaltungen und weiteren Aktionen ergänzt. Nach dem Auftakt im Jahr 1909 in Berlin waren Bremen und Bremerhaven jeweils bereits zweimal Austragungsorte Deut-



Die Ausrichter des Schifffahrtstages 2022

scher Schifffahrtstage (Bremen 1920 und 1959 und Bremerhaven 1971 und 1992). Vor diesem Hintergrund haben sich die Vorstände der Nautischen Vereine in Bremen und Bremerhaven entschieden, erstmalig eine gemeinsame Bewerbung auf

den Weg zu bringen. Diese Bewerbung wurde vom Vorstand des Deutschen Nautischen Vereins angenommen, sodass der 36. Deutsche Schifffahrtstag in Verbindung mit dem Weltschifffahrtstag der Vereinten Nationen in Bremen und Bremerhaven stattfinden wird.

Der Deutsche Nautische Verein geht mit der Zeit und setzt mehr denn je auf Kooperation und Zusammenarbeit. Ausdruck dafür ist u.a. eine erstmalig aufgenommene Partnerschaft mit dem Bundesverband der Deutschen Binnenschifffahrt (BDB) und dem Deutschen Marinebund (DMB) als gleichberechtigte Partner. Damit wissen die Nautischen Vereine zwei starke Player und wichtige Akteure im maritimen Spektrum als Mitveranstalter an ihrer Seite.

Seit vielen Jahren setzt sich der DMB dafür ein, der Bevölkerung die Bedeutung des Maritimen und der Schifffahrt weit über den Norden Deutschlands hinaus näher zu bringen und die Abhängigkeit Deutschlands von freien Seeverbin-

dungen ins Bewusstsein der Menschen zu tragen. Diese Abhängigkeit erlangt nur in Ausnahmefällen wie bei der Havarie der EVER Given: im Südchinesischen Meer Aufmerksamkeit. Die Abhängigkeit der globalen Versorgungsketten würden unterbrochen, Einkaufsregale und Warenkörbe im Online-Handel blieben leer.

Wie wichtig die Zusammenarbeit der maritimen Verbände ist, sollte DMB-Präsident Heinz Maurus bei der Vorstellung der gemeinsamen Aktion im Rahmen des Schifffahrtstages 2021 in den Folien deutlich machen. Er betonte, dass die Zusammenarbeit der maritimen Verbände mit ihrem jeweiligen Know-how sicher hilfreich und aus meiner Sicht längst überfällig ist.

## Magazin „Leinen los!“ des Deutschen Marinebundes e.V.

„Leinen los!“ (ISSN 1432-9069) ist das gemeinsame Magazin des Deutschen Marinebundes e.V., des Marine-Regatta-Vereins sowie des Sozialwerks und der Deutschen Marinejugend. Es erscheint zehnmals jährlich in den Monaten Januar/Februar, März, April, Mai, Juni, Juli/August, September, Oktober, November, Dezember.

„Leinen los!“ berichtet aktuell und umfassend über die Deutsche Marine und die internationale Handelsschifffahrt. Maritime Themen und Reportagen über den Lebensraum Meer runden das Angebot ab. Als Verbandsmagazin informiert „Leinen los!“ zudem detailliert über die Menschen und ihre Aktivitäten im Deutschen Marinebund.

Auf die fundierte und kompetente Berichterstattung in „Leinen los!“ können Sie sich verlassen!

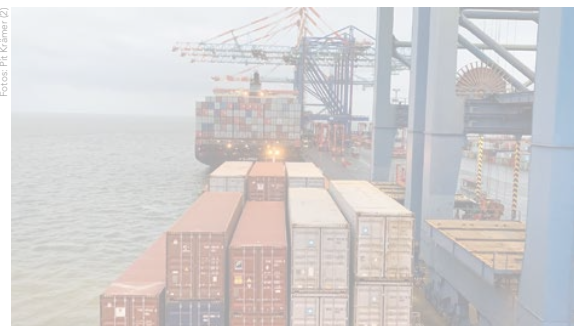
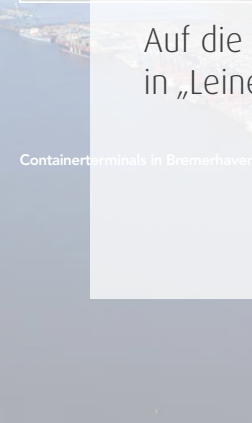
Zu den Aktivitäten in den beiden Städten zählen mehrere Fachkongresse, die sich mit zentralen Zukunftsthemen der Schifffahrt wie dem Erhalt und der Weiterentwicklung des maritimen Know-hows, der Emissionsreduktion und der Sicherheit auseinandersetzen. Hinzu kommen Aktionen für Studierende, für Schüler und für die breite Öffentlichkeit. Bereits feststehende Veranstaltungen des Senats der Freien Hansestadt Bremen, des Bürgermeisters Dr. Andreas Brehmeyer, im Rahmen des Schifffahrtstages 2022, werden ergänzt durch die Zusammenarbeit mit dem Deutschen Schifffahrtsmuseum, eine Jubiläumsfeier der Deutschen Seemannsmission Bremerhaven und als maritimes Highlight eine Schiffs- und Bootsausstellung.

Das gemeinsame Ziel, das maritime Bewusstsein in Deutschland zu stärken, werden erreicht werden wird. Der Bundespräsident war stets Schirmherr dieses markanten Ereignisses. Seit 2011 wird der Schifffahrtstag in Bremen und Bremerhaven gemeinsam mit dem Deutschen Schifffahrtstag der Vereinten Nationen in Bremen und Bremerhaven durchgeführt. Der Schifffahrtstag ist ein zentraler Bestandteil des maritimen Lebens in Bremen und Bremerhaven. Er bietet eine Plattform für die Zusammenarbeit der maritimen Verbände und die Öffentlichkeit. Der Schifffahrtstag ist ein zentraler Bestandteil des maritimen Lebens in Bremen und Bremerhaven. Er bietet eine Plattform für die Zusammenarbeit der maritimen Verbände und die Öffentlichkeit.

EUROGATE Terminal in Bremerhaven



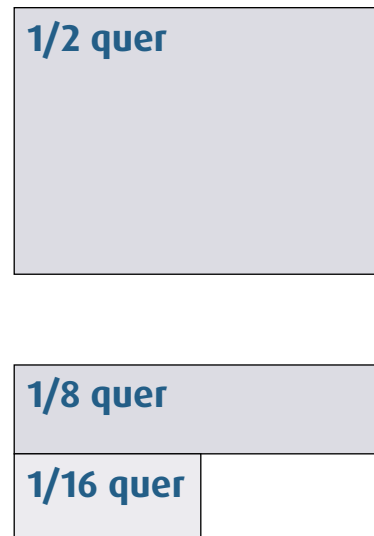
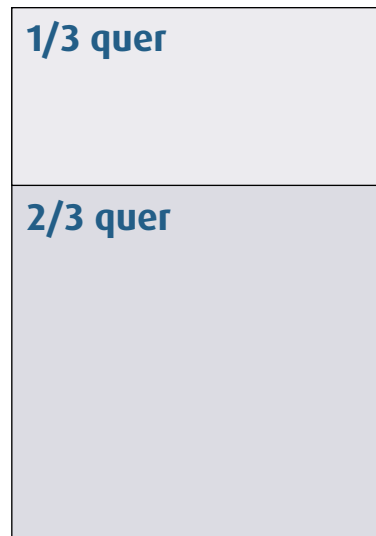
Containerterminals in Bremerhaven



Bilder von Containerschiffen prägen häufig den Blick auf die Konjunktur und verdeutlichen die Abhängigkeit von ungestörten Lieferketten

<b>Endformat</b>	DIN A4
<b>Seiten gesamt</b>	48 + 4
<b>Auflage</b>	10 000 pro Ausgabe
<b>Versand und Verteilung</b>	Bundesweit an Mitgliederhaushalte per Post. Bundeswehrstandorte in Baden-Württemberg, Berlin, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern, in zentralen Aufenthaltsbereichen der Soldaten. Versand an Einheiten der Deutschen Marine im Auslandseinsatz. Ein großer Teil unserer Mitglieder sind „Freizeitkapitäne“, interessiert an Kreuzfahrten aller Art und pflegen Wassersport. Als einziges Marine-Magazin wird „Leinen Los!“ an alle aktiven deutschen Marineattachés im Ausland, alle ausländischen Marineattachés in Berlin, Admirale und Bundestagsabgeordnete im Verteidigungs- und Haushaltsausschuss direkt versendet.
<b>Erscheinung</b>	Januar/Februar, März, April, Mai, Juni, Juli/August, September, Oktober, November, Dezember. Versand erfolgt regelmäßig in der ersten Woche des Ausgabemonats.
<b>Anzeigenschluss</b>	Zum 10. des Vormonats der Erscheinung
<b>Satzspiegel</b>	182 × 270 mm
<b>Spaltenbreiten</b>	1 Spalte 57 mm, 2 Spalten 119 mm, 3 Spalten 182 mm
<b>Druckverfahren</b>	Bogen- und Rollenoffsetdruck Vierfarbig Euroscala, Coated FOGRA27 nach ISO 12647
<b>Papier und Umschlag</b>	Umschlag 150 g/m <sup>2</sup> Staropak Innenseiten 65 g/m <sup>2</sup> LWC

Anzeigenformate und -preise Innenteil		Anzeigenformate und -preise Umschlag	
Größe	4-farbig	Umschlagseiten (ganzseitig)	4-farbig
1/1	2.295,00 €	U2 (innen links)	2.234,00 €
2/3	1.450,00 €	U3 (innen rechts)	2.234,00 €
1/2	1.100,00 €	U4 (außen/Rücken)	2.730,00 €
1/3	725,00 €		
1/4	485,00 €		
1/8	250,00 €		
1/16	110,00 €	Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	



<b>1/1 Seite</b> E: 210 × 297 mm A: 216 × 303 mm	<b>2/3 Seite quer</b> E: 210 × 210 mm A: 216 × 216 mm
<b>1/2 Seite quer</b> E: 210 × 148 mm A: 216 × 154 mm	<b>1/3 Seite quer</b> E: 210 × 105 mm A: 216 × 111 mm
<b>1/2 Seite hoch</b> E: 105 × 297 mm A: 111 × 303 mm	<b>1/8 Seite quer</b> E: 210 × 32 mm A: 216 × 38 mm
<b>1/4 Seite hoch</b> E: 105 × 148 mm A: 111 × 154 mm	<b>1/16 Seite quer</b> E: 105 × 32 mm A: 111 × 38 mm

E = Endformat  
A = mit Anschnitt (bitte immer mit 3 mm anlegen)



<b>Beilagen</b>	bis 25 g 150,00 EUR pro Tausend bis 50 g 199,00 EUR pro Tausend (zzgl. anfallender Mehrkosten für Porto und Versand)
<b>Druckdaten und Formate</b>	Digitale Druckdaten bitte als ai, eps, cdr, pdf oder tiff, seitenrichtig, Schriften in Pfaden oder Kurven. Farbmodus CMYK (keine Sonderfarben), 300 dpi, Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte keine Word- oder PowerPoint-Dateien. Anzeigen- und Bildaufbereitungen werden zusätzlich berechnet. Druckvorlagen per E-Mail an: <b>redaktion@marinebund.de</b>  Datenträger wie CD oder DVD per Post senden an: Maritime Servicegesellschaft mbH Strandstraße 92 24235 Laboe
<b>Satz und Gestaltung</b>	Anzeigen und Beilagen können auch nach Lieferung der Logo-, Bild- und Textdaten durch die Redaktion gesetzt und gestaltet werden. Satz- und Gestaltungskosten werden gesondert berechnet.

### **Herausgeber**

Deutscher Marinebund e.V.  
Strandstraße 92, 24235 Laboe

Tel.: 04343 494849-62  
Fax: 04343 494849-67

E-Mail: [redaktion@marinebund.de](mailto:redaktion@marinebund.de)  
Internet: [www.marinebund.de](http://www.marinebund.de)

ISSN 1432-9069

### **Redaktionsanschrift**

„Leinen los!“  
Werner Schiebert  
Zanderstraße 14, 53177 Bonn

Tel.: 0228 90918883  
E-Mail: [leinenlos@gmx.net](mailto:leinenlos@gmx.net)

### **Redaktion**

Chefredakteur: Werner Schiebert (ws)  
Stv. Chefredakteur: Matthias Faermann (mfa)  
Redakteur Technik: Hans Karr (hkr)

### **Ständige Mitarbeiter**

Frank Behling (fb), Frank Ganseuer (fg), Ingo Pfeiffer (ip),  
Peer Schmidt-Walther (psw), Jann M. Witt (jmw),  
Hans Jürgen Witthöft (hjwt)

### **Korrektorat**

Ramona Bittger

### **Bezug**

Deutscher Marinebund e.V., Strandstraße 92, 24235 Laboe

### **Layout und Produktion**

AnKo MedienDesign GmbH  
Andrea Kopp  
53340 Meckenheim

E-Mail: [kopp@anko-mediendesign.de](mailto:kopp@anko-mediendesign.de)

### **Druck**

Strube Druck & Medien OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

### **Anzeigenservice**

Hans Bratsch  
Pressebüro für Bundeswehrmedien  
Siegwartstraße 3, 89081 Ulm

Tel.: 0731 610626  
Fax: 0731 610616  
E-Mail: [info@bw-zeitungen-bratsch.de](mailto:info@bw-zeitungen-bratsch.de)

Deutscher Marinebund e.V.  
Bankverbindung: Kieler Volksbank  
IBAN: DE59 2109 0007 0056 7766 08  
BIC: GENODEF1KIL