

LEINEN LOS! – DAS MAGAZIN DES DMB

MEDIADATEN 2018



- 1 Titelporträt
- 2 Leistungen und Überblick
- 3 Anzeigenformate und -preise
- 4 Technische Daten
- 5 Verlagsangaben und Kontakte

Preisliste gültig ab 01.01.2018

Magazin „Leinen los!“ des Deutschen Marinebundes e.V.

„Leinen los!“ (ISSN 1432-9069) ist das gemeinsame Magazin des Deutschen Marinebundes e.V., des Marine-Regatta-Vereins, des DMB-Sozialwerks und der Marinejugend im DMB.

„Leinen los!“ erscheint zehnmal jährlich in den Monaten Januar/Februar, März, April, Mai, Juni, Juli/August, September, Oktober, November, Dezember.

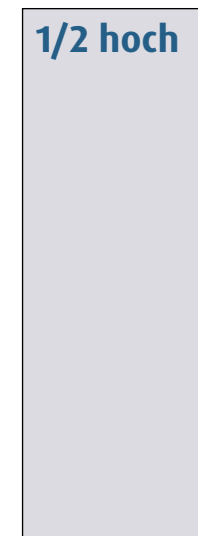
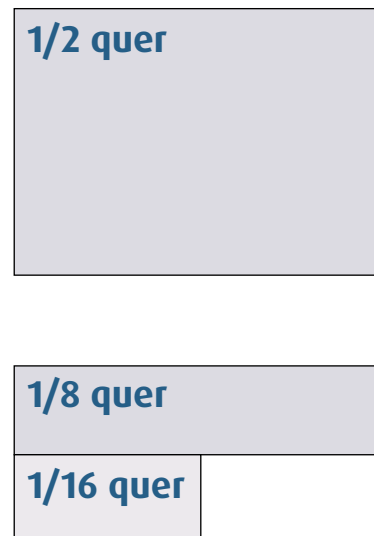
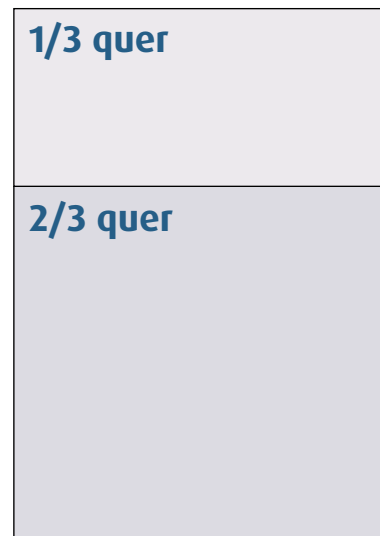
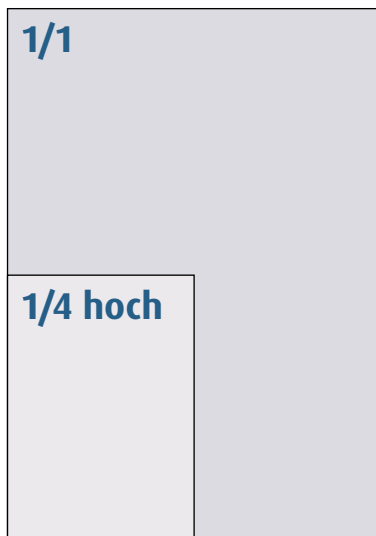
„Leinen los!“ berichtet aktuell und umfassend über die Deutsche Marine und die internationale Handelschifffahrt. Maritime Themen und Reportagen über den Lebensraum Meer runden das Angebot ab. Als Verbandsmagazin informiert „Leinen los!“ zudem detailliert über die Menschen und ihre Aktivitäten im Deutschen Marinebund.

Auf die fundierte und kompetente Berichterstattung in „Leinen los!“ können Sie sich verlassen!



Endformat	DIN A4
Seiten gesamt	48 + 4
Auflage	13.000 pro Ausgabe
Versand und Verteilung	<p>Bundesweit an Mitgliederhaushalte per Post. Bundeswehrstandorte in Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern, in zentralen Aufenthaltsbereichen der Soldaten. Auslandsversand an Einheiten der Deutschen Marine im Auslandseinsatz.</p> <p>Als einziges Marine-Magazin wird „Leinen Los!“ an alle aktiven Marineattachés, Admirale und Bundestagsabgeordnete im Verteidigungs- und Haushaltsausschuss direkt versendet.</p>
Erscheinung	Januar/Februar, März, April, Mai, Juni, Juli/August, September, Oktober, November, Dezember. Versand erfolgt regelmäßig in der ersten Woche des Ausgabemonats.
Anzeigenschluss	Zum 15. des Vormonats der Erscheinung
Satzspiegel	182 × 270 mm
Spaltenbreiten	1 Spalte 57 mm, 2 Spalten 119 mm, 3 Spalten 182 mm
Druckverfahren	Bogen- und Rollenoffsetdruck Vierfarbig Euroscala, Coated FOGRA27 nach ISO 12647
Papier und Umschlag	Umschlag 150 g/m ² Staropak Innenseiten 65 g/m ² LWC

Anzeigenformate und -preise Innenteil		Anzeigenformate und -preise Umschlag	
Größe	4-farbig	Umschlagseiten (ganzseitig)	4-farbig
1/1	1.900,00 €	U2 (innen links)	2.128,00 €
2/3	1.200,00 €	U3 (innen rechts)	2.128,00 €
1/2	900,00 €	U4 (außen/Rücken)	2.600,00 €
1/3	600,00 €		
1/4	400,00 €		
1/8	200,00 €		
1/16	90,00 €	Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	



1/1 Seite
 S: 182 × 270 mm
 E: 200 × 288 mm
 A: 203 × 291 mm

2/3 Seite quer
 S: 182 × 180 mm
 E: 200 × 198 mm
 A: 203 × 201 mm

1/2 Seite quer
 S: 182 × 135 mm
 E: 200 × 153 mm
 A: 203 × 156 mm

1/3 Seite quer
 S: 182 × 90 mm
 E: 200 × 108 mm
 A: 203 × 111 mm

1/2 Seite hoch
 S: 119 × 270 mm
 E: 137 × 288 mm
 A: 140 × 291 mm

1/8 Seite quer
 S: 182 × 67,5 mm
 E: 200 × 85,5 mm
 A: 203 × 88,5 mm

1/4 Seite hoch
 S: 119 × 135 mm
 E: 137 × 153 mm
 A: 140 × 156 mm

1/16 Seite quer
 S: 119 × 67,5 mm
 E: 137 × 85,5 mm
 A: 140 × 88,5 mm

S = Satzspiegel
 E = Endformat
 A = mit Anschnitt (bitte immer mit 3 mm anlegen)

<p>Beilagen</p>	<p>bis 25 g 120,00 EUR pro Tausend bis 50 g 160,00 EUR pro Tausend (zzgl. anfallender Mehrkosten für Porto und Versand)</p>
<p>Druckdaten und Formate</p>	<p>Digitale Druckdaten bitte als ai, eps, cdr, pdf oder tiff, seitenrichtig, Schriften in Pfaden oder Kurven. Farbmodus CMYK (keine Sonderfarben), 300 dpi, Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte keine Word- oder PowerPoint-Dateien. Anzeigen- und Bildaufbereitungen werden zusätzlich berechnet. Druckvorlagen per E-Mail an: a.hub@maritime-sg.de</p> <p>Datenträger wie CD oder DVD per Post senden an: Maritime Servicegesellschaft mbH Alexander Hub Strandstraße 92 24235 Laboe</p>
<p>Satz und Gestaltung</p>	<p>Anzeigen und Beilagen können auch nach Lieferung der Logo-, Bild- und Textdaten durch die Redaktion gesetzt und gestaltet werden. Satz- und Gestaltungskosten werden gesondert berechnet.</p>

Herausgeber

Deutscher Marinebund e.V.
Strandstraße 92, 24235 Laboe

Tel.: (04343) 49 48 49-62

Fax: (04343) 49 48 49-67

E-Mail: redaktion@marinebund.de

Internet: www.marinebund.de

ISSN 1432-9069

Redaktionsanschrift

„Leinen los!“

Werner Schiebert

Basteistraße 48, 53173 Bonn

Tel.: (0228) 90 91 88 83

E-Mail: leinenlos@gmx.net

Redaktion

Chefredakteur: Werner Schiebert (ws)

Stv. Chefredakteur: Matthias Faermann (mfa)

Redakteur Technik: Hans Karr (hkr)

Ständige Mitarbeiter

Frank Behling (fb), Roland Hanewald (rh), Peer Schmidt-Walther (psw), Jann M. Witt (jmw), Hans Jürgen Witthöft (hjw)

Korrektorat

Ramona Bittger

Bezug

Deutscher Marinebund e.V., Strandstraße 92, 24235 Laboe

Layout und Produktion

davis creativ media GmbH, Meckenheim

www.davis-creativ-media.de

Druck

Strube Druck & Medien OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Anzeigenservice

Maritime Service Gesellschaft

des Deutschen Marinebundes mbH

Strandstraße 92, 24235 Laboe

Tel.: (04343) 49 48 49-40

Fax: (04343) 49 48 49-67

E-Mail: a.hub@maritime-sg.de

Bankverbindung: Kieler Volksbank

IBAN: DE59 2109 0007 0056 7766 08

BIC: GENODEF1KIL

Hans Bratsch

Pressebüro für Bundeswehrmedien

Sieglwartstraße 3, 89081 Ulm

Tel.: (0731) 61 06 26

Fax: (0731) 61 06 16

E-Mail: info@bw-zeitungen-bratsch.de