



Pressemeldung

## 25 Jahre AIDA: Eine starke Marke feiert Geburtstag

AIDA feiert seinen 25. Geburtstag! Am 7. Juni 1996 wurde der erste AIDA Neubau (heute AIDAcara) in Rostock getauft. Mit ihm ging ein neues, mutiges Konzept an den Start – die entspannte Kreuzfahrt, ganz ohne verstaubte Konventionen. Seither entwickelte sich das Unternehmen vom Pionier der Kreuzfahrtbranche zum Marktführer in Deutschland. Ein Blick zurück:

Kreuzfahrt-Angebote hatten es Anfang der Neunziger schwer auf dem deutschen Markt. Vorurteile wie hohe Preise, steife Sitz- und Kleiderordnungen und vor allem Langeweile sprachen gegen diese Form des Reisens. Auch konnten die Angebote nicht mit an Land angebotenen Pauschalreisen konkurrieren. Dem setzte AIDA Cruises 1996 ein neuartiges, auf den Gast ausgerichtete Konzept entgegen – und revolutionierte die klassische Kreuzfahrt. Ein neuer Gästekreis wurde erschlossen, der bisher überwiegend an Land Urlaub gemacht hatte, in den gehobenen 4- und 5-Sterne-Resort-Hotels, in denen einem deutschsprachigen Publikum hohe Hotelqualität mit Unterhaltung geboten wurde.

Trotz herausfordernder Anfangsjahre schaffte es das Unternehmen, AIDA in kurzer Zeit zu einem überaus erfolgreichen Produkt mit einer großen Markenbekanntheit zu entwickeln. So konnte im Jahr 2002 das zweite Schiff, AIDAvita, in Dienst gestellt werden und ein Jahr später AIDAaura. Damit hatte AIDA Cruises den Urlaub auf dem Wasser für viele erstmals erreichbar gemacht. Zum Markenzeichen der Flotte wurde der charakteristische Kussmund am Bug der Schiffe und die legere Art der Kreuzfahrt mit einem abwechslungsreichen Bordprogramm für Gäste jeden Alters, kulinarischer Vielfalt, Premium-Entertainment, außergewöhnlichen Landausflügen, zahlreichen Sportangeboten und Wellnessbereichen zum Entspannen.

Seit 2003 gehört AIDA zur Carnival Corporation & plc, dem weltweit größten Anbieter von Urlaubsreisen, der neun Kreuzfahrtmarken in seinem Portfolio hat. Mit diesem Schulterchluss begann eine erhebliche Wachstumsphase. Sieben Neubauten einer neuen Generation wurden bei der Meyer-Werft in Papenburg geordert und rund zwei Milliarden Euro in den Flottenausbau investiert. Von 2007 bis 2013 erhielt AIDA jedes Jahr ein neues Schiff und konnte seine Stellung als Marktführer für Kreuzfahrten in Deutschland weiter ausbauen. Innovationen wie das Theatrium oder die erste schwimmende Brauerei hielten Einzug in die Urlaubswelt auf See.

Mit nunmehr zehn Schiffen in der Flotte war die Wachstumsphase aber nicht beendet. Es folgten 2016 und 2017 die Schwestern AIDAprima und AIDAPERLA. Sie setzten neue Maßstäbe sowohl in der Umwelttechnologie als auch im Bordangebot, u.a. mit dem überdachten Beach Club und dem Activitybereich des Four Elements.

Mit der Indienststellung von AIDAnova, dem weltweit ersten Kreuzfahrtschiff, das vollständig mit emissionsarmem Flüssiggas (LNG) betrieben wird, vollzog AIDA Cruises 2018 einen wichtigen Technologiesprung. 2019 erhielt AIDAnova als erstes Kreuzfahrtschiff den Blauen Engel der Bundesregierung für sein umweltfreundliches Schiffsdesign. Ebenso fand 2019 auf der NEPTUN WERFT in Rostock-Warnemünde die Kiellegung von AIDAcosma statt – dem zweiten LNG-Schiff des Unternehmens. Bereits seit 2017 nutzt AIDA als erste Reederei Landstrom in Hamburg und macht sich dafür auch in weiteren Reisezielen stark: Im Mai wurde in Rostock Europas größte Landstromanlage eröffnet. Auch in Kiel beziehen AIDA Schiffe bereits Landstrom. Das Unternehmen arbeitet daran, zukünftig, wo technisch möglich, mit allen AIDA Schiffen Landstrom zu nutzen.

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)



## Pressemeldung

Heute verfügt AIDA Cruises über eine Flotte von 14 Schiffen. Über 1,3 Millionen Gäste erlebten 2019 ihren Urlaub an Bord. Über 14.000 Mitarbeiter aus über 50 Ländern arbeiten an Land und auf See.

Wie kein anderes Unternehmen der Branche steht AIDA von Beginn an für Innovation und Produktvielfalt. Auch in Zukunft wird AIDA Cruises immer wieder neue Wege beschreiten und die Position als Marktführer für Kreuzfahrten in Deutschland festigen und ausbauen. Pilotprojekte im Bereich der Umwelttechnologie zum Einsatz von Brennstoffzellen und Batteriespeichersystemen stehen in den Startlöchern.

Im Mittelpunkt standen und stehen bei AIDA von Anfang an die Gäste. Deshalb feiert AIDA Cruises ein Vierteljahrhundert Unternehmensgeschichte mit großen Kreuzfahrtgefühlen und einer großen Jubiläumsshow ein, die am 10. Juni ab 19:00 Uhr online auf [www.aida.de/25jahre](http://www.aida.de/25jahre) sowie auf dem Youtube-Kanal auf [www.youtube.com/aida](http://www.youtube.com/aida) gezeigt wird.

Rostock, 4 Juni 2021

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)